

## **Social Media Manager med en förkärlek för TikTok**

Älskar du att skapa innehåll som känns personligt, kreativt och relevant? Vi söker en Social Media Manager som vill vara med och stärka Rofa Design som varumärke. Är du dessutom en kreativ person som älskar TikToks videoformat och ser den perfekta matchen mellan rörligt innehåll och personliga presenter? Då är det här jobbet för dig!

### **Om Rofa Design**

Rofa Design erbjuder personliga presenter inom barnprodukter, heminredning, väskor och accessoarer. Sedan starten år 1999 har vi designat och skapat ett noga utvalt produktsortiment där den personliga märkningen blivit en av våra viktigaste USPar. I våra nybyggda lokaler i Sorunda, söder om Stockholm, sköter vi alltifrån produktion till paketering. Vår affärsidé är att erbjuda hållbara och personliga produkter i klassisk design – alltid med en personlig touch.

Vi lägger stor vikt vid kvalitet, tillverkningsprocess, miljö och samhällspåverkan, och allt spill går oavkortat till Stockholms Stadsmission för att stödja deras välgörande verksamhet. Produkterna har blivit mycket populära bland våra kunder och vi växer snabbt. Idag finns vi på fyra marknader – Sverige, Norge, Danmark och Finland.

### **Mer om arbetsrollen**

Vi söker nu en Social Media Manager till vårt marknadsteam med fokus på att stärka och utveckla Rofa Designs närvaro i sociala medier. Du kommer att ingå i ett team med flera Social Media Managers där ni tillsammans arbetar med att förmedla vårt varumärke, våra värderingar och vår historia på ett inspirerande och engagerande sätt.

I rollen kommer du att ha ett huvudansvar för TikTok, där du driver kanalens utveckling framåt – från idé och innehållsskapande till publicering och uppföljning. Vårt mål är att befästa Rofa Design som ett starkt varumärke genom att dela innehåll om våra produkter, människorna bakom varumärket, vårt arbetssätt samt vårt hållbarhetsfokus.

Vi söker dig som är driven, självgående och har minst tre års erfarenhet av en liknande roll. Du har ett stort intresse för design och hållbarhet och kan med lätthet förmedla varumärkets känsla i både bild, video och text.

Vi ser det som mycket meriterande om du har gedigen erfarenhet av TikTok och god förståelse för plattformens format, trender och tonalitet. Det är även en stor fördel om du trivs framför kameran och känner dig bekväm med att själv medverka i rörligt innehåll.

Du arbetar både strategiskt och operativt tillsammans med teamet, och bidrar med analys och insikter för att utveckla våra sociala kanaler över tid.

## **Arbetsuppgifter**

Skapa en strategi kring kanalens innehåll, och Rofa Designs fortsatta utveckling av TikTok.

Producera engagerande content i bild-, video- och textformat. Självständigt men också tillsammans med det övriga teamet.

Följa trender, omvärldsbevaka och bidra till ökad synlighet genom relevanta samarbeten. I arbetet ingår även administrering av influencersamarbeten.

Analysera och rapportera resultat för TikTok samt bidra med insikter till övriga kanaler.

## **Ansökan och kontaktuppgifter**

Ansökan skickas till [ansokan@rofa.se](mailto:ansokan@rofa.se)

För frågor angående tjänsten, kontakta Malin Bergk, [malin.bergk@rofa.se](mailto:malin.bergk@rofa.se).

Ansökningar behandlas löpande och tjänsten kan tillsättas inom kort.  
Vi ser fram emot din ansökan!